



おらほの取組紹介します

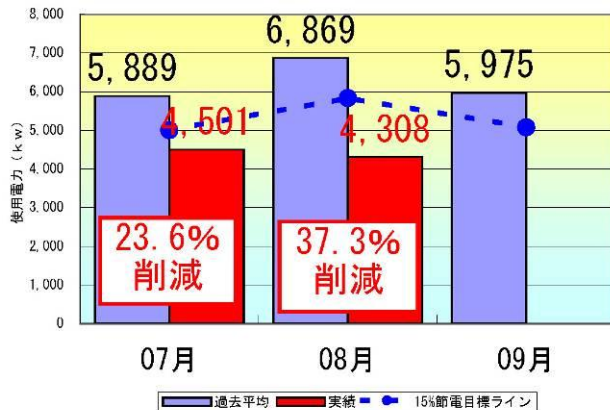
県内企業における地球温暖化防止の取組を紹介します。第 40 回は、「株式会社アルバライフ」です。

1. 電力使用量の削減

使用電力 15%削減という社長の方針により、節電プロジェクトチームを立ち上げ、電力使用量の削減に努めております。

蛍光灯の間引き点灯、パソコンの省電力機能設定、主電源オン/オフの励行、冷蔵庫温度弱設定、エアコン温度 28℃設定などの節電項目を定めました。

全体節電状況



目標としていた 15%削減以上の成果が出ており、この結果を事務所に掲示しました。「取組成果の見える化」を図ることで、社員の取組意識が高まりました。

また、今年は東日本大震災の影響により、全国的に電力不足が懸念されたことから、一人ひとりの節電に対する関心が高いことも成果の現れとなっています。

2. エコドライブの推進

エコドライブ講習会に参加してエコドライブの手法を学んだり、社内でエコドライブの実践ビデオを見たりして、エコドライブを推進しています。



エコドライブの学習

社内で、エコドライブ学習を各部門毎に行い、エコドライブを意識した運転を心がけるような取組を実施しています。



遮熱塗料・遮熱フィルムの施工

3. 次世代エネルギーや省エネ建材製品への取組

当社は建設業として設計・施工を行っており、これからの時代に必要となる省エネ建材の積極的な活用を進めています。太陽光発電システムや遮熱塗料、遮熱フィルムなどの、省エネ効果のあるものを積極的に取り入れ、環境に配慮した物づくりを行うことも地球温暖化防止につながるという思いで、営業活動を行っています。